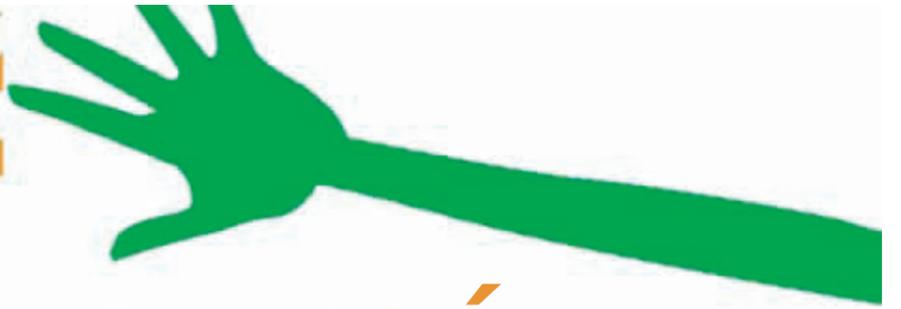


**VENTANA
SOLIDARIA**



2024

Suplemento de
Economía Solidaria

No. 137

INTEGRACIÓN

Cooperativa

Coomotor lidera campaña 'más vida en la vía'



En la actualidad el auge del ciclismo como práctica recreo deportivo y como alternativa de transporte, es cada vez mayor en el país. El Grupo Coomotor como empresa de transporte terrestre nacional lanza una campaña de sensibilización denominada, 'Más vida en la vía' en Colombia.

"El objetivo de la campaña es generar acciones que promuevan más conciencia vial y respeto por la vida del otro, enmarcadas desde la tolerancia y la responsabilidad entre los diferentes actores viales, especialmente con aquellos que se encuentran expuestos y son más vulnerables, como los peatones y ciclistas". Indicó el gerente del Grupo

Coomotor Armando Cuellar Arteaga.

Es importante recordarle a nuestros conductores y usuarios que, la distancia de un vehículo y un ciclista es 1.5 metros, esta se debe mantener al momento de realizar un adelantamiento, tal como lo señala el artículo 17 de ley 1811 del 2016 que a letra dice "Todo conductor de vehículo automotor deberá realizar el adelantamiento de un ciclista a una distancia no menor de un metro con cincuenta centímetros (1.50 metros) del mismo.

De acuerdo con el análisis de datos del Observatorio Nacional de Seguridad Vial, entre enero y abril de 2023 se han registrado 554 usuarios de bi-

cicleta lesionados valorados por el Instituto Nacional de Medicina Legal y Ciencias Forenses, lo que representa una disminución del 5,5 % respecto al mismo periodo del año 2022.

Hoy en día es importante resaltar que la bicicleta es reconocida como un medio de transporte sostenible, de fácil acceso, que reduce las brechas de desigualdad y representa una alternativa para disminuir la producción de gases contaminantes en el medio ambiente en el país.

El Grupo Coomotor Su Mejor Compañía, en el marco de la campaña 'Más Vida en la Vía', se unió a Tatacoa Race,

edición el Origen 2024, una de las carreras de Marathon MTB más emblemáticas de nuestro país. El evento deportivo de ciclismo se realizará los días 7, 8 y 9 de junio del presente año, en el emblemático Desierto de la Tatacoa del Departamento del Huila.

Es por esta razón que Coomotor extiende la invitación a todos los actores viales, con el fin de que hagan parte de la campaña 'Más Vida en la Vía', compartiendo sus mensajes en las redes sociales y hablando con sus amigos y familiares sobre la importancia de la seguridad vial. Unidos podemos hacer la diferencia y salvar vidas en las carreteras.



VENTANA SOLIDARIA



Intercambio internacional de cooperativismo y economía solidaria



Definitivamente como lo plantea el lema del Coops Day "las cooperativas construyen un futuro mejor para todas las personas".

Por: Luis Alberto Pescador Solano, con información de sitio web CooperMundo

En el marco del proyecto Colores "Comunidades Locales Resilientes", financiado por la Agencia Italiana de Cooperación para el Desarrollo, AICS Bogotá - sede Sudamérica, implementado por CooperMundo, una delegación Colombiana hizo parte de un importante intercambio internacional, en la ciudad de Bologna, Italia. Por su puesto la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila ASOCOOPH estuvo allí.

Los delegados de Colombia que participaron fueron: Carlos Acero, presidente ejecutivo de CONFECOOP; Jorge Leal, secretario general de la Confederación de Cooperativas de Colombia; Israel Silva Guarnizo, director de la Asociación de Cooperativas y Empresas Solidarias del Huila - ASOCOOPH, las lideresas y el líder de los emprendimientos: Yeison Betancur de Semillas del Futuro; Ana Miticanoy, Iuiái Wasi; Claudia Moros, de Asochon; Martha Rosero, Asopcam; Lilliana Gomez, MayJu; Adriana Moreno, Distriamazon; Nancy Portilla, Asoprocaf; Katherine Landazury, Asojal; y Patricia Ibarra, de Afrocol.

"En la visita a la ciudad de Bologna, pudimos apreciar la fortaleza que tiene el modelo cooperativa en la región de Emilia Romagna del modelo cooperativo al encontrar muchas de las tiendas los productos de las cooperativas, los cuales llevan el sello Coop como muestra de la identidad de un modelo que es distinto al modelo de capital. También nos contaba la guía qué la alcaldía y el máximo cargo estaban liderados por una colación de izquierda. Algo que también nos alegró a pesar de que la primera ministra es de extrema derecha", comentó Israel Silva Guarnizo, director de ASOCOOPH.

Continuando con su recorrido los participantes compartieron con la Cooperativa Paolo Lombardi, la

cual lleva el nombre de un joven agricultor y exponente del recambio generacional del cooperativismo. Su cooperativa de base es parte de Orogel, una cooperativa de segundo nivel; la productora de hortaliza Orogel es un gigante del sector. La delegación pudo ver las instalaciones dedicadas a los productos frutales, mientras que en la tarde el área para los vegetales. "La Cooperativa italiana Orogel, empresa de pequeños y medianos productores, además de vender en fresco en casi toda Europa, también transforma y vende congelados verduras y hortalizas. Son una gran empresa gracias a la cooperación y a la aplicación de la filosofía cooperativa" agregó Israel.

La cooperativa de pescadores de Gorino, conformada por 600 pescadores y más de 1.500 barcos pesqueros, fue la siguiente en visitarse, allí se conocieron las diferentes líneas de productos y los procesos de reproducción de los moluscos de mar. En Gorino han avanzado en investigación para la cría de estas especies en el laboratorio. El biólogo quien lidera esta iniciativa es profesor de la Universidad de Bolonia y Ferrara.

La ruta cooperativa llevó a la delegación a la Cooperativa Conserve Italia, allí se hizo un recorrido de la planta procesadora de productos hortofrutícolas. Se pudo apreciar el alto nivel de tecnificación en los procesos y una diversidad de líneas productivas de alta calidad. Ade-



La economía solidaria es uno de los sistemas productivos más fuertes de las comunidades vulnerables.

más, comprobar que el principio de responsabilidad hacia la comunidad es directamente aplicado, tanto con las y los trabajadores, como con el medio ambiente. Lo comprueba el correcto manejo de residuos y el hecho de contar con suministro propio de energías renovables. Esta organización tiene 11 plantas, 9 en Italia y 3 en el extranjero. "Transforma frutas, hortalizas y comercializa todos sus productos. Al llegar a la planta tenían izada la bandera de Colombia junto a la Italia, la Unión Europea como gesto a bienvenida" explicó el director, con gran entusiasmo.

En la fábrica de parmesano 4 Madonne, la delegación pudo apreciar el proceso de transformación del queso y reconocer la importancia de un producto de origen y certificado. Más adelante, fueron recibidos en la fábrica de vinagre balsámico La Tradizione. Pudieron ver el proceso de creación del aceto balsámico y el campo con las plantaciones de uva. También estuvieron en la bodega de vino Carpi e Sorbara y se conoció el proceso de transformación del vino, principalmente el Lambrusco. Se habló de las ventajas que la cooperativa entrega a sus asociados, tanto en término de calidad, transformación y transporte de sus productos; proyectos todos solidarios en la provincia de Emilia Romagna.

La Cooperativa de Granarolo, fue otra de las organizaciones del

itinerario, y con ella se apreció el impacto económico-social y la innovación constante que están realizando, tanto para la calidad de los productos como para los materiales de los empaques: "Dedicada a la producción y transformación de la leche en productos lácteos en toda Europa. Tienen 9 plantas en Italia y 3 en el extranjero, una de ellas en Brasil. También se conoció la experiencia de la cooperativa de promoción e inclusión social "Animas", dedicada a la formación de personas en discapacidad y a la inclusión laboral. Bonita experiencia de profesores quienes son los asociados. Han gestionado con la Alcaldía de Bolonia el mantenimiento de zonas verdes. Igualmente visitamos la cooperativa bodega de vino Legada. Todas muy ricas experiencias solidarias. Aproveche para pasar por el departamento de ciencias políticas y sociales y el de sociología de la Universidad de Bolonia, la más antigua de las universidades de occidente, le sigue la de Lovaina y la de Salamanca". Explicó Israel.

El último día la delegación realizó un recorrido al parque histórico y natural de Monte Sole, lugar de resistencia partisana. En el mismo parque conocieron a Il Poggiolo, "Refugio Re-Existente", cooperativa que quiere desencadenar una transformación cultural que facilite el desarrollo turístico, económico y social de la zona.



Con estas experiencias se espera fortalecer el cooperativismo y la economía solidaria en la región surcolombiana.

Balance positivo en rendición de cuentas UCC Neiva 2023

VENTANA SOLIDARIA



El pasado 23 de mayo se realizó la versión número once de la rendición de cuentas de la Universidad Cooperativa de Colombia – Campus Neiva. En esta oportunidad el evento tuvo lugar en las instalaciones del Club los Andaquies y contó la presencia de las directivas nacionales y de la sede.

Por: Coordinación de Comunicaciones Universidad Cooperativa de Colombia

Diversos temas fueron expuestos durante la rendición de cuentas, que tuvo énfasis en los 30 años de desarrollo institucional y que le han permitido a la institución consolidar las funciones sustantivas al servicio del territorio e impactado positivamente en la academia, la proyección social, la extensión y la investigación de la región surcolombiana.

Dentro del balance entregado se expone a los diferentes sectores de la sociedad, la solidez de la institución a través de su variada oferta educativa, representada en 9 pregrados, 5 posgrados y 9 formaciones de ETDH; además de contar actualmente con 1.453 estudiantes, 9.690 egresados, 89 profesores y 64 administrativos que dan vida al proyecto institucional y dinamizan los objetivos de la institución.

La UCC mostró su compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del aporte a la consolidación de: educación de calidad, ciudades y comunidades sostenibles, acciones por el clima, igualdad de género y generación de acciones de paz y justicia, entre otros. Desde cada uno, la institución desarrolló acciones encaminadas a la construcción de un mejor territorio.

En referencia a la participación y el relacionamiento de la institución se destaca la presidencia de la red de universidades del Huila, la vinculación a las mesas de trabajo de seguimientos evaluación de indica-



La presentación de la rendición de cuentas estuvo a cargo de la Directora del Campus Neiva Olga Patricia Sánchez Rubio, la Vicerrectora Académica Alba Luz Muñoz Restrepo, la Subdirectora Académica Ivonne Maritza Vargas Hínestroza y la Subdirectora Financiera, María Paz Muñoz.

dores de competitividad del Huila. También la participación como miembros de la junta directiva de Asocoph, así como la participación en mesas de trabajo tanto en la Gobernación del Huila como en la Alcaldía de Neiva. Lo anterior es referente de buena gestión y relacionamiento que ha construido la UCC en todos sus años de presencia en el departamento del Huila.

Un aspecto destacado en la rendición de cuentas es el relacionado con el desarrollo de la comunidad ALUMNI: los egresados de la institución. A través de la cual se identifica una gran inversión en becas para formación posgradual a los egresados de la institución universitaria. Sin contar con los apoyos financieros que reciben los estudiantes de la institución universitaria.

En referencia al plan de bienestar laboral, se resalta un ambiente laboral construido bajo preceptos de inclusión y equidad, que buscan el bienestar y desarrollo de sus colaboradores. La UCC durante el 2023 desarrolló distintas estrategias para incentivar la cultura organizacional y el trabajo en equipo.

¿Cuál son las apuestas de la Institución de Educación Superior?

La directora del Campus Neiva, Olga Patricia Sánchez Rubio, indicó que luego de presentar este resultado del año 2023, las apuestas para la presente vigencia se enfocan en: 1. “Seguir consolidando programas pertinentes para la región y el país, desde programas técnicos, teniendo en cuenta el marco de cualifica-

ción. 2. Lograr la acreditación de los 3 programas en ruta. (Psicología, Derecho e Ingeniería Civil) y avanzar en la Acreditación Institucional de Alta Calidad. 3. Posicionamiento de la Universidad Cooperativa de Colombia – Campus Neiva, como el mejor aliado estratégico para el desarrollo de la región. 4. Contribuir en la formación académica de la población vulnerable del territorio, como una universidad inclusiva y 5. Continuar con el fortalecimiento de los indicadores reputacionales del campus, desde los resultados financieros, eficiencia del gasto, oferta académica y relacionamiento de los públicos internos y externos”. Así como afirma que la institución universitaria se consolida en la región y se proyecta para lograr ampliar la cobertura en el territorio.



En esta oportunidad participaron más de 100 personas, entre universidades, agremiaciones, periodistas, gerentes de empresas, líderes del sector cooperativo, Gobernación del Huila y la Alcaldía de Neiva, entre otros invitados.



El Balance Social fue el escenario para exponer la gestión y logros desde la institución en desarrollo de la formación académica, la investigación, la proyección social y extensión al servicio del territorio



Desarrollo empresarial y fortalecimiento gremial en la política pública de economía social, solidaria y popular de Neiva

Por: Dayana Carolina Gómez Hernández

El segundo componente de la política pública de economía social, solidaria y popular de la ciudad de Neiva se enfoca en el desarrollo empresarial y el fortalecimiento gremial. Este componente tiene como objetivo principal promover y fortalecer las organizaciones de economía solidaria, particularmente aquellas que atienden a los grupos poblacionales más vulnerables. Adicionalmente, busca fomentar una estructura gremial cohesionada que permita un trabajo colaborativo y una mayor incidencia en el desarrollo local. Varias son las acciones que se promoverán:

A Identificación y promoción de organizaciones de economía solidaria

El primer paso crucial en este componente es identificar los segmentos poblacionales vulnerables y promover la constitución de organizaciones cooperativas, asociativas y solidarias. Estas organizaciones son esenciales para la integración de estos grupos al tejido empresarial, facilitando la generación de ingresos sostenibles para sus familias.

- 1 Mapeo de Grupos Vulnerables: (factores socioeconómicos, demográficos y geográficos para obtener un panorama claro de las necesidades y oportunidades).
- 2 Campañas de Sensibilización y Educación: (miembros de las organizaciones como al público en general para crear una cultura de solidaridad y cooperación).
- 3 Capacitación en Gestión Cooperativa (creación y manejo de cooperativas, administración financiera y desarrollo de habilidades técnicas específicas).
- 4 Asistencia Técnica y Jurídica: (asesoría en la redacción de estatutos, el registro legal y el cumplimiento de normativas vigentes).

- Creación de Circuitos Económicos Locales: (comercialización de productos y servicios dentro de la comunidad, reduciendo la dependencia de mercados externos y fortaleciendo la economía local).
- Plataformas de Intercambio: (plataformas digitales y físicas donde las organizaciones puedan intercambiar información, recursos y experiencias).
- Alianzas Estratégicas: (para abrir nuevas oportunidades de mercado, financiamiento y capacitación).
- Desarrollo de Capacidades Institucionales: (fortalecimiento de estructuras internas con la formación de equipos de trabajo capacitados y la implementación de buenas prácticas de gobernanza).

B Fomento del trabajo en red

El trabajo en red es una estrategia fundamental para el desarrollo local. Las organizaciones de economía solidaria deben colaborar entre sí y con otros actores locales para crear un ecosistema de apoyo mutuo y compartir recursos y conocimientos.

C Fortalecimiento gremial

El fortalecimiento gremial es otro aspecto crucial de este componente. En el departamento del Huila existen aproximadamente 40 gremios que actualmente no están trabajando de manera articulada. Es necesario generar una sinergia que permita a estos gremios trabajar juntos hacia objetivos comunes, aumentando así su efectividad y capacidad de incidencia.

- 1 Fomento de la Colaboración Intergremial: (identificar intereses comunes y desarrollar estrategias colaborativas).
- 2 Desarrollo de una Agenda Común: (refleja las necesidades y aspiraciones de todos los gremios involucrados).
- 3 Capacitación en Técnicas de Incidencia Política: (habilidades de negociación, comunicación y estrategia política).
- 4 Creación de una Red Gremial: (compartir información, coordinar acciones y comunicación fluida).
- 5 Liderazgo Coordinado: (garantizar que se mantenga el enfoque en los objetivos comunes).

D Integración de zonas rurales y urbanas

Es fundamental que la política contemple tanto las zonas rurales como urbanas, reconociendo las particularidades y necesidades de cada una. En las áreas rurales, muchas organizaciones enfrentan desafíos específicos relacionados con el acceso a mercados, infraestructura y tecnología. En las zonas urbanas, es común encontrar microempresarios y trabajadores informales que requieren apoyo para formalizarse y crecer.

- 1 Diagnóstico Diferenciado: (identificar necesidades y potencialidades de las organizaciones en zonas rurales y urbanas).
- 2 Programas de Capacitación y Asistencia Técnica: (abordan las particularidades de las organizaciones rurales y urbanas).
- 3 Fomento de Mercados Locales: (comercialización de productos de las organizaciones de economía solidaria, facilitando el intercambio y la colaboración entre las zonas rurales y urbanas).
- 4 Inversión en Infraestructura y Tecnología: (facilitan el desarrollo de las organizaciones de economía solidaria, incluyendo la creación de centros de acopio, redes).

E Asistencia técnica y acompañamiento

Para consolidar y hacer crecer las organizaciones de economía solidaria, es esencial proporcionarles asistencia técnica y acompañamiento continuo en aspectos jurídicos, administrativos, financieros y organizativos.

- 1 Servicios Jurídicos y Administrativos: (creación y formalización de organizaciones de economía solidaria).
- 2 Gestión Financiera: (administración eficiente y sostenible de los recursos).
- 3 Acompañamiento Organizativo: (apoyo en el fortalecimiento de las estructuras internas de las organizaciones)

En resumen, el desarrollo empresarial y el fortalecimiento gremial son componentes clave de la política pública de economía social, solidaria y popular de Neiva. A través de la promoción de organizaciones de economía solidaria, el fomento del trabajo en red, el fortalecimiento gremial y la provisión de asistencia técnica y acompañamiento, se busca crear un entorno propicio para un desarrollo económico y social más inclusivo y sostenible, beneficiando tanto a las organizaciones como a la comunidad en general.